

# BI SYD

## Bakgrund och förklaringar

BI SYD (Business Intelligence Syd) är ett samarbete mellan de regionala turismorganisationerna Destination Småland AB, Region Blekinge, Regionförbundet i Kalmar Län, Region Halland, Smålandsturism AB och Tourism in Skåne AB. Som partners medverkar även kommunerna Malmö, Lund och Jönköping. Syftet med detta initiativ är att samverka för att samla resurser och uppnå synergier kring analys, statistik, omvärldsbevakning och kunskapsöverföring inom besöksnäringen.

På de följande bilderna redovisas gästnattsutvecklingen på kommersiella anläggningar i respektive län/kommun samt fördelning på olika boendeformer och besökarnas hemländer (marknader). Statistiken tas fram månadsvis av SCB på uppdrag av Tillväxtverket och är preliminär, slutgiltiga siffror för varje år publiceras i april året efter.

Genomgående i rapporten används följande förkortningar för de olika boendeformerna:

H=Hotell

S=Stugby

V=Vandrarhem

C=Camping

SoL=Kommersiellt förmedlade privata stugor och lägenheter.

Dessa kombineras också, t.ex. innebär HSVCSoL summan av de ingående boendeformerna. Siffror för SoL är endast tillgängliga på läns- och riksnivå, HSVC utgör därför totalsiffra för kommunerna.

Ange alltid källa när information från denna rapport återges. Källa: SCB/Tillväxtverket bearbetat av Tourism in Skåne



# Gästnätter i BI SYD, jan-dec 2016

14 9

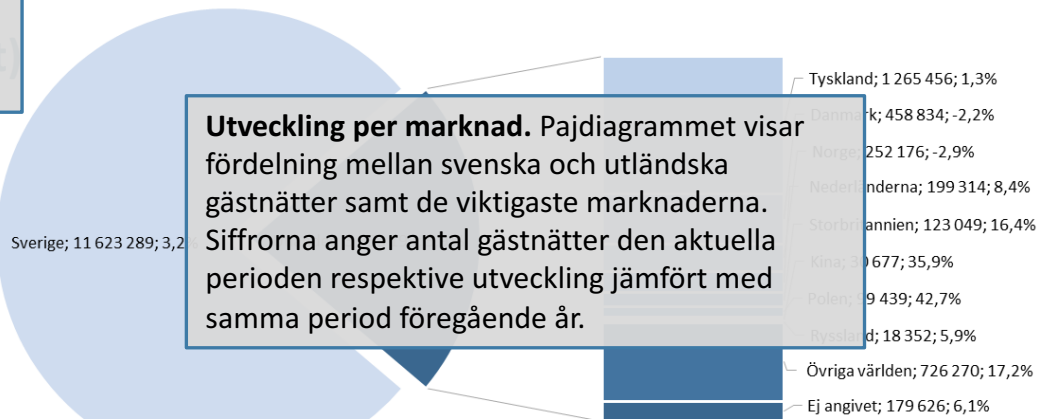
## Förklaring av innehållet

I detta hörn står vilket område och vilken period bilden gäller samt totalsiffror för perioden. Alla siffror på bilden gäller för angivet område och period.



**Utveckling per kommun.** Kartan visar utveckling i procent per kommun/län jämfört med samma period föregående år. Mörkare färg innebär större utveckling

(Utveckling % jämfört med samma period föregående år, HSVCSoL)

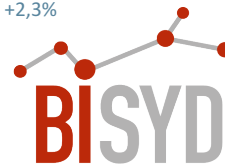


**Utveckling per marknad.** Pajdiagrammet visar fördelning mellan svenska och utländska gästnätter samt de viktigaste marknaderna. Siffrorna anger antal gästnätter den aktuella perioden respektive utveckling jämfört med samma period föregående år.

(Utveckling per marknad HSVCSoL. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

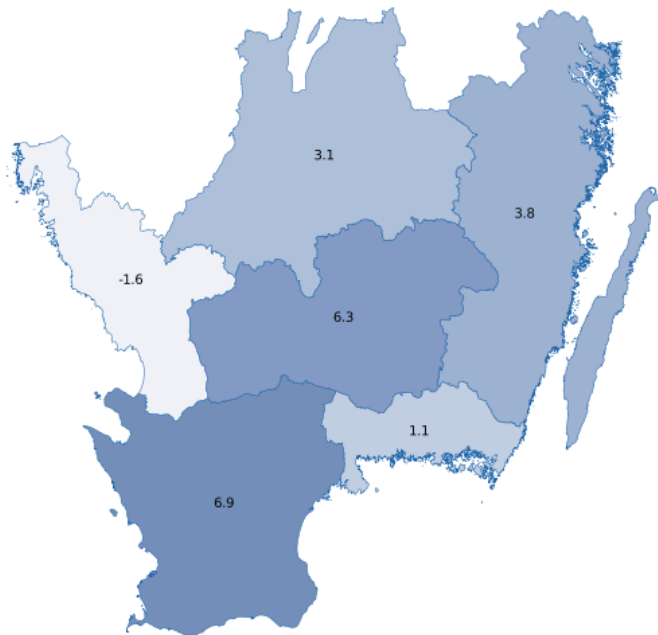


**Utveckling per boendeform.** Representeras av bilder med siffror under som anger hur stor andel av de totala gästnätterna varje boendeform står för samt utveckling jämfört med samma period föregående år.

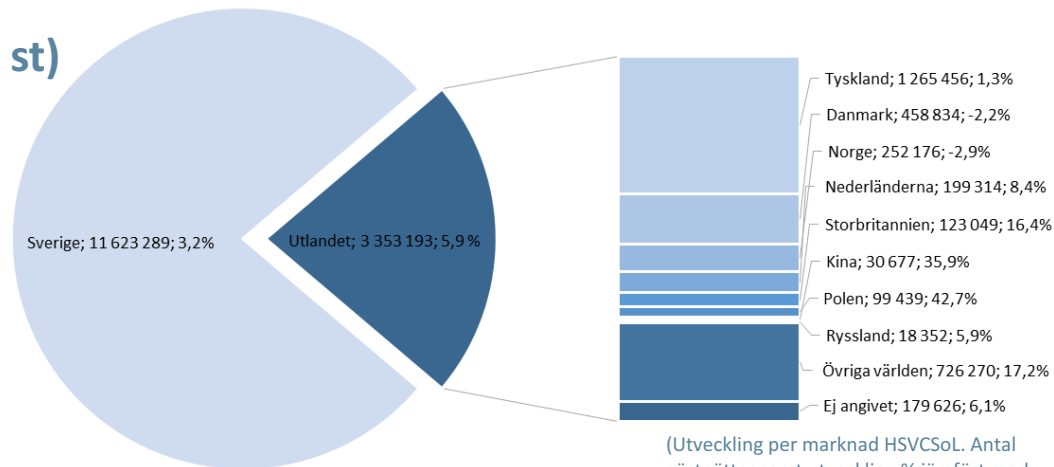


# Gästnätter BI SYD, jan-dec 2016

14 976 482 gästnätter (+3,8 %, +545 330 st)



(Utveckling % jämfört med samma period föregående år, HSVCSol)



(Utveckling per marknad HSVCSol. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



Hotell  
50 %  
+8,7 %



Stugby  
3 %  
-1,2 %



Vandrarhem  
5 %  
-0,7 %



Camping  
37 %  
-1,3 %



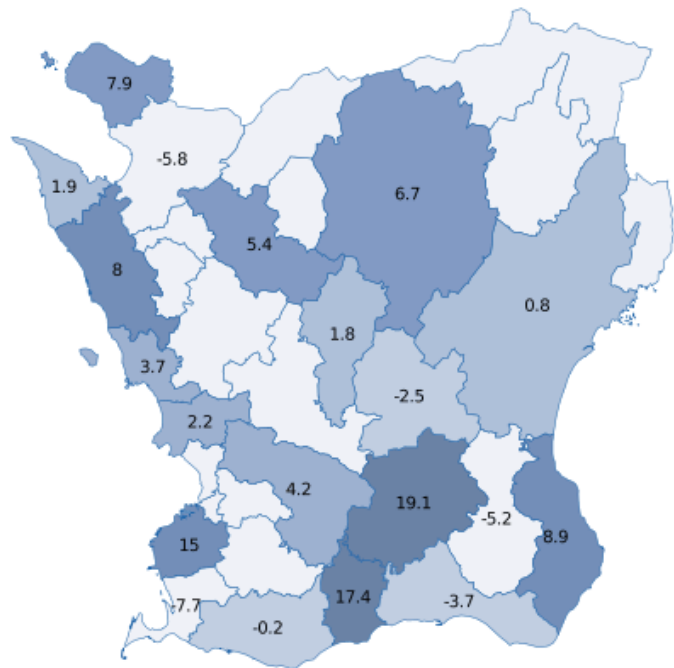
SoL  
6 %  
+2,3 %

(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

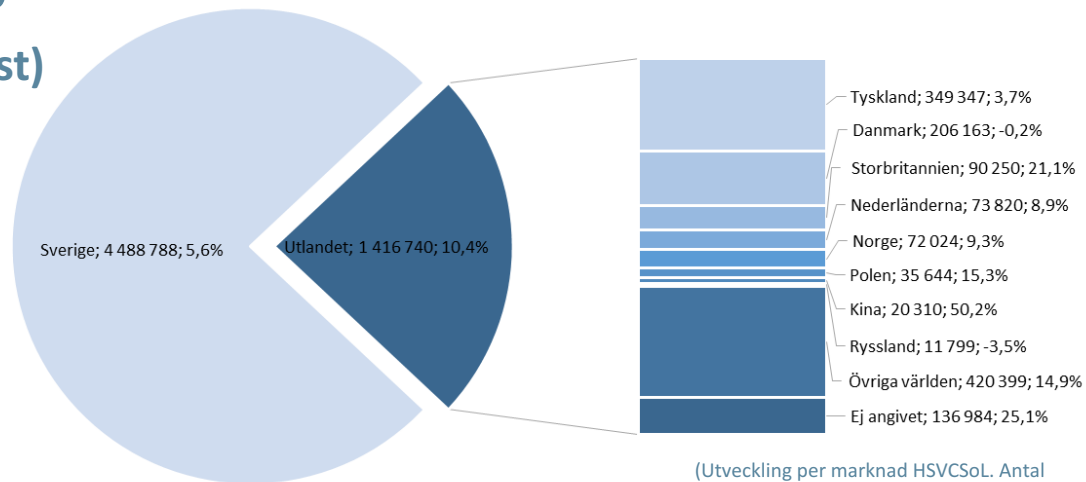


# Gästnätter i Skåne, jan-dec 2016

5 905 528 gästnätter (+6,7 %, +372 362 st)



(Utveckling % jämfört med samma period föregående år, HSVCS)



(Utveckling per marknad HSVCSoL. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



Hotell  
69 %  
+10,8 %



Stugby  
2 %  
+8,6 %



Vandrarhem  
5 %  
-4,9 %



Camping  
22 %  
-1,4 %

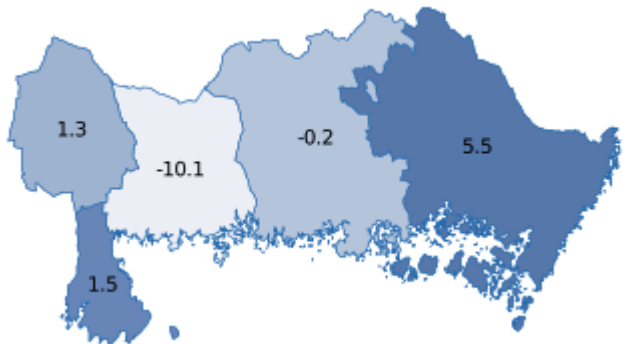


SoL  
3 %  
+1,3 %

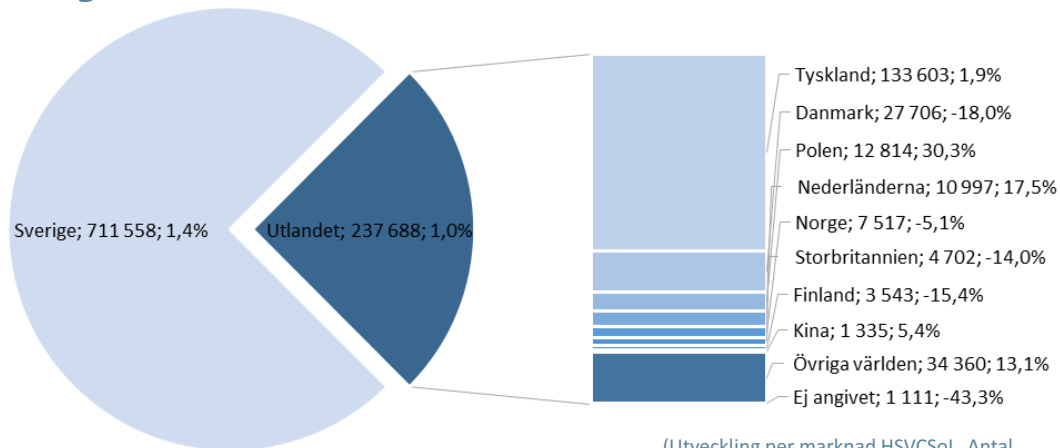
(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

# Gästnätter i Blekinge, jan-dec 2016

949 246 gästnätter (+1,3 %, +11 963 st)



(Utveckling % jämfört med samma period föregående år, HSVC)



(Utveckling per marknad HSVCSoL. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



Hotell  
41%  
+7,7%



Stugby  
n/a  
n/a



Vandrarhem  
6%  
-5,7%



Camping  
41%  
-3,9%



SoL  
10%  
+2,6%

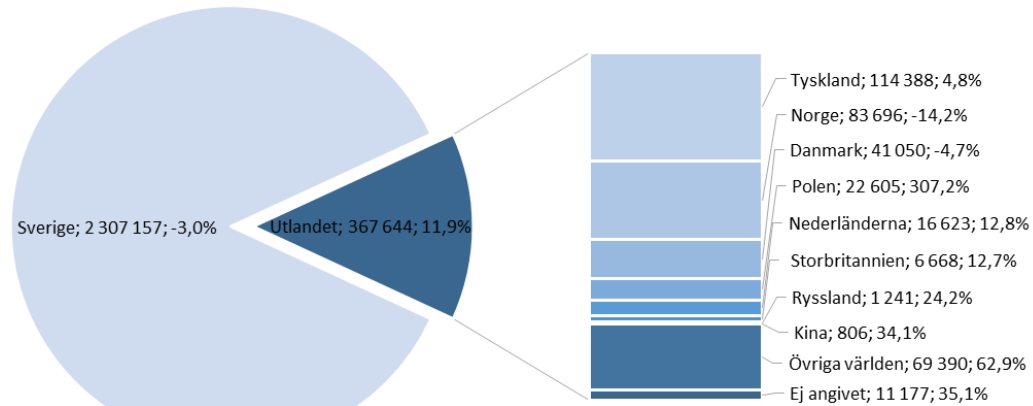
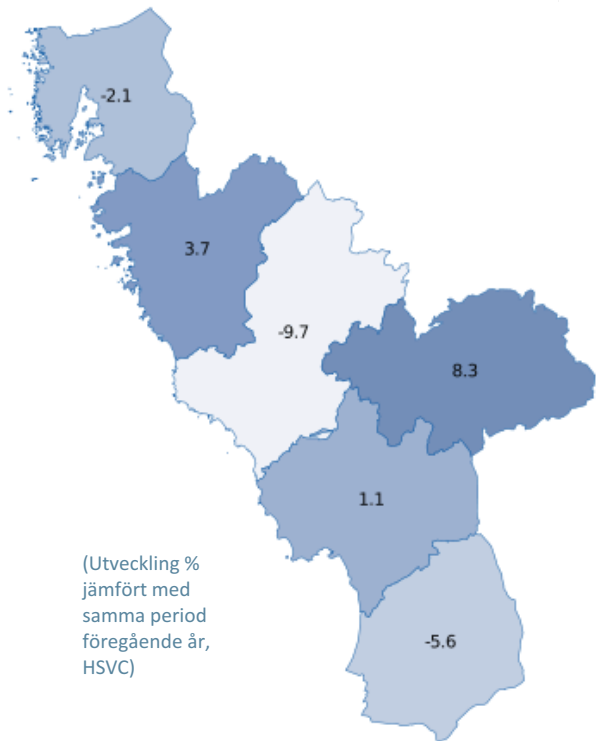
(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

REGION  
**BLEKINGE**

**BiSYD**

# Gästnätter i Halland, jan-dec 2016

2 674 801 gästnätter (-1,2 %, -31 397 st)



(Utveckling per marknad HSVCSol. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



Hotell  
33%  
+5,4%



Stugby  
1%  
+16,8%



Vandrarhem  
4%  
+3,5%



Camping  
57%  
-6,3%

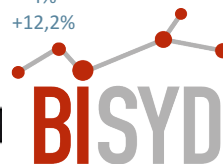


SoL  
4%  
+12,2%

(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

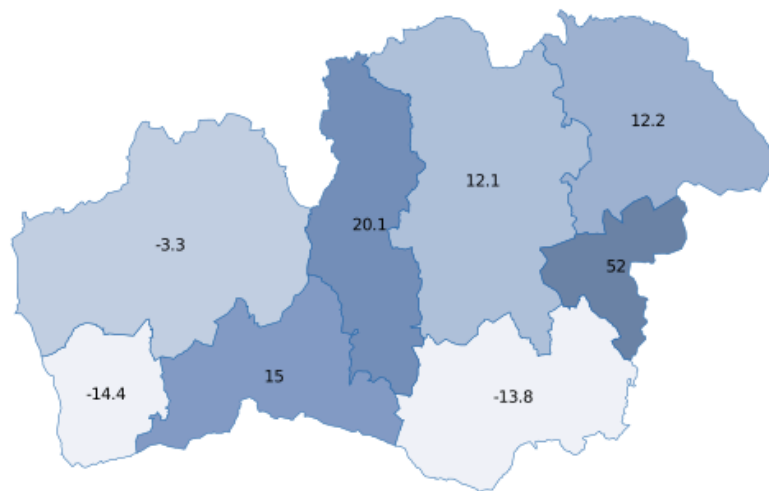


Region Halland

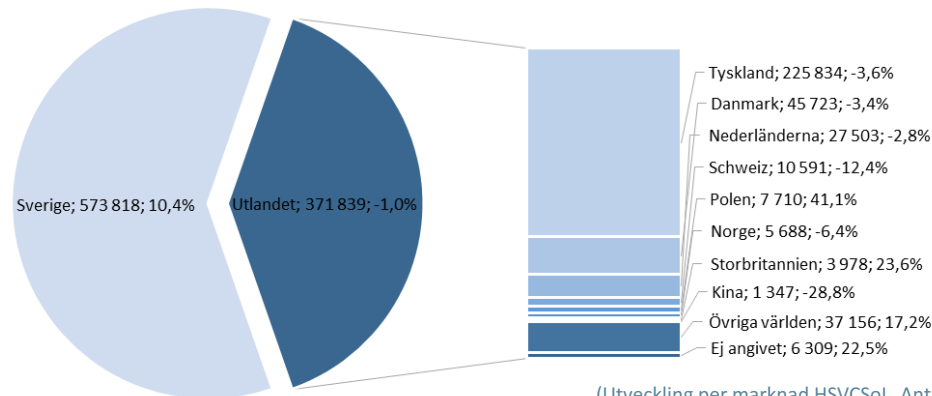


# Gästnätter i Kronobergs län, jan-dec 2016

945 657 gästnätter (+5,5 %, +50 360 st)



(Utveckling % jämfört med samma period föregående år, HSVC)



(Utveckling per marknad HSVCSoL. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



Hotell  
50%  
+10,2%



Stugby  
1%  
n/a



Vandrarhem  
5%  
+7,5%




Camping  
27%  
-5,2%



SoL  
16%  
+2,2%

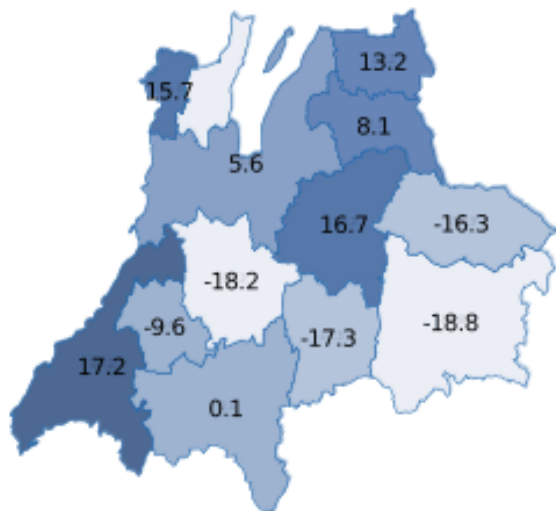
(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

Småland 

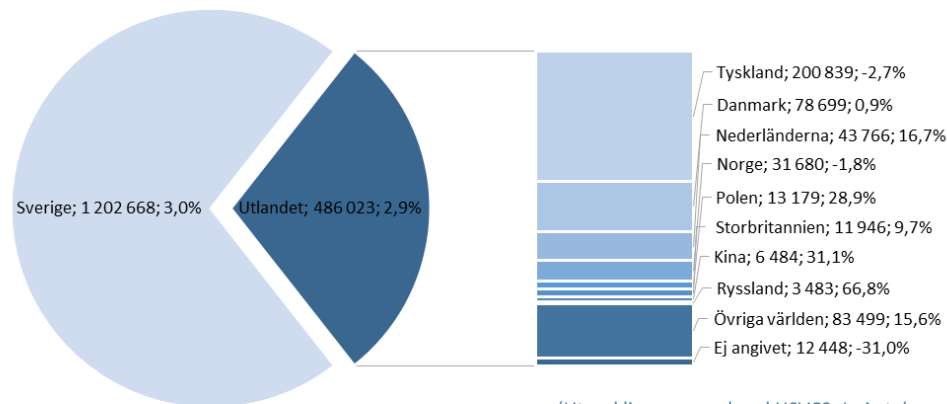
  
BISYD

# Gästnätter i Jönköpings län, jan-dec 2016

1688 691 gästnätter (+2,9 %, +48 074 st)



(Utveckling % jämfört med samma period föregående år, HSVC)



(Utveckling per marknad HSVCSoL. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



Hotell  
55%  
+8,4%



Stugby  
6%  
-11,0%



Vandrarhem  
6%  
+3,1%



Camping  
24%  
-4,2%



SoL  
10%  
+1,6%

(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

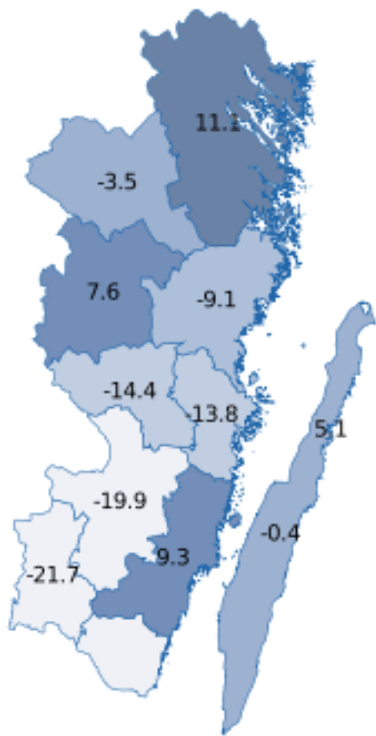
SmålandsTurism



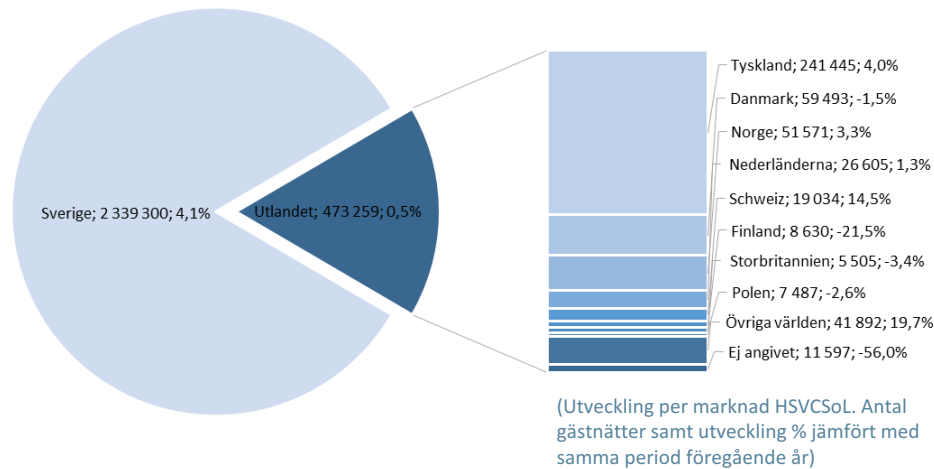


# Gästnätter i Kalmar län, jan-dec 2016

2 812 559 gästnätter (+3,5 %, +93 968 st)



(Utveckling % jämfört med samma period föregående år, HSVC)



(Utveckling per marknad HSVCSol. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



Hotell  
26%  
+1,6%



Stugby  
4%  
-13,0%



Vandrarhem  
4%  
+3,4%



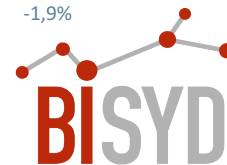
Camping  
60%  
+6,0%



SoL  
6%  
-1,9%

(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

REGIONFÖRBUNDET  
I KALMAR LÄN

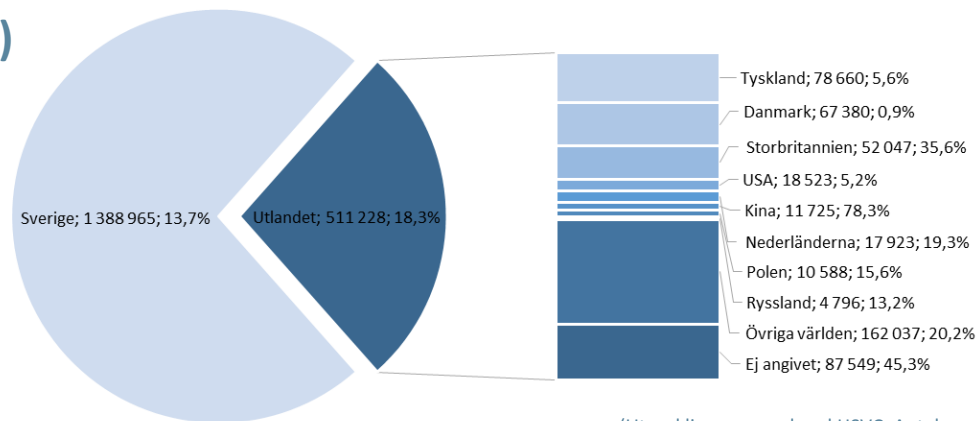


# Gästnätter i Malmö, jan-dec 2016

1 802 104 gästnätter (+15,5 %, +242 246 st)

	Marknad	jan - dec 2016	Förändr i antal	Förändr %
<b>Göteborg</b>	Sverige	2 824 464	131 681	4,9%
	Utlandet totalt	1 376 481	104 657	8,2%
	<b>Totalt</b>	<b>4 200 945</b>	<b>236 338</b>	<b>6,0%</b>
<b>Malmö</b>	Sverige	1 388 965	167 734	13,7%
	Utlandet totalt	533 786	82 412	18,3%
	<b>Totalt</b>	<b>1 922 751</b>	<b>250 146</b>	<b>15,0%</b>
<b>Stockholm</b>	Sverige	5 279 252	249 488	5,0%
	Utlandet totalt	3 804 293	207 670	5,8%
	<b>Totalt</b>	<b>9 083 545</b>	<b>457 158</b>	<b>5,3%</b>
<b>Uppsala</b>	Sverige	466 500	-23 964	-4,9%
	Utlandet totalt	144 728	4 149	3,0%
	<b>Totalt</b>	<b>611 228</b>	<b>-19 815</b>	<b>-3,1%</b>

(Antal gästnätter och utveckling HSVC)



(Utveckling per marknad HSVC. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



Hotell  
94 %  
+15,4 %



Stugby,  
vandrahem och  
camping  
6 %  
+7.9 %

(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

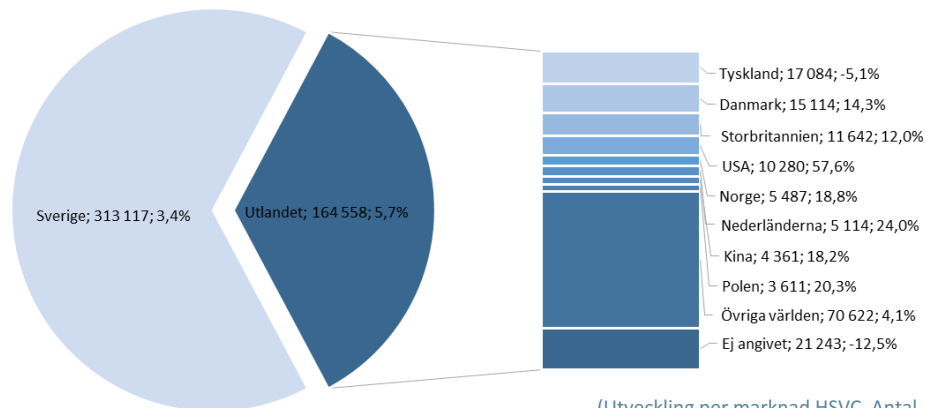


# Gästnätter i Lunds kommun, jan-dec 2016

446 202 gästnätter (+4,2 %, +17 803 st)

	Marknad	jan - dec 2016	Förändr i antal	Förändr %
Helsingborg	Sverige	607 994	39 368	6,9%
	Utlandet totalt	157 291	17 041	12,2%
	<b>Totalt</b>	<b>765 285</b>	<b>56 409</b>	<b>8,0%</b>
Lund	Sverige	313 117	10 283	3,4%
	Utlandet totalt	164 558	8 872	5,7%
	<b>Totalt</b>	<b>477 675</b>	<b>19 155</b>	<b>4,2%</b>
Malmö	Sverige	1 388 965	167 734	13,7%
	Utlandet totalt	533 786	82 412	18,3%
	<b>Totalt</b>	<b>1 922 751</b>	<b>250 146</b>	<b>15,0%</b>
Uppsala	Sverige	466 500	-23 964	-4,9%
	Utlandet totalt	144 728	4 149	3,0%
	<b>Totalt</b>	<b>611 228</b>	<b>-19 815</b>	<b>-3,1%</b>

(Antal gästnätter och utveckling HSVC)



(Utveckling per marknad HSVC. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



Hotell  
99 %  
+5,5 %



Stugby,  
vandrahem och  
camping  
1 %  
-69,7 %

(Gästnätter per boendeform.  
Andel samt utveckling %  
jämfört med samma period  
föregående år)



# Gästnätter i Jönköpings kommun, jan-dec 2016

788 285 gästnätter (+5,6 %, +41 912 st)

	Marknad	jan - dec 2016	Förändr i antal	Förändr %
	Sverige	607 994	39 368	6,9%
	Utlandet totalt	157 291	17 041	12,2%
	<b>Helsingborg</b> Totalt	765 285	56 409	8,0%
<b>Jönköping</b>	Sverige	622 584	16 950	2,8%
	Utlandet totalt	166 310	24 962	17,7%
	<b>Totalt</b>	788 894	41 912	5,6%
<b>Norrköping</b>	Sverige	533 981	4 479	0,8%
	Utlandet totalt	94 205	15 490	19,7%
	<b>Totalt</b>	628 186	19 969	3,3%
<b>Örebro</b>	Sverige	560 308	15 437	2,8%
	Utlandet totalt	135 584	6 553	5,1%
	<b>Totalt</b>	695 892	21 990	3,3%

(Antal gästnätter och utveckling HSVC)

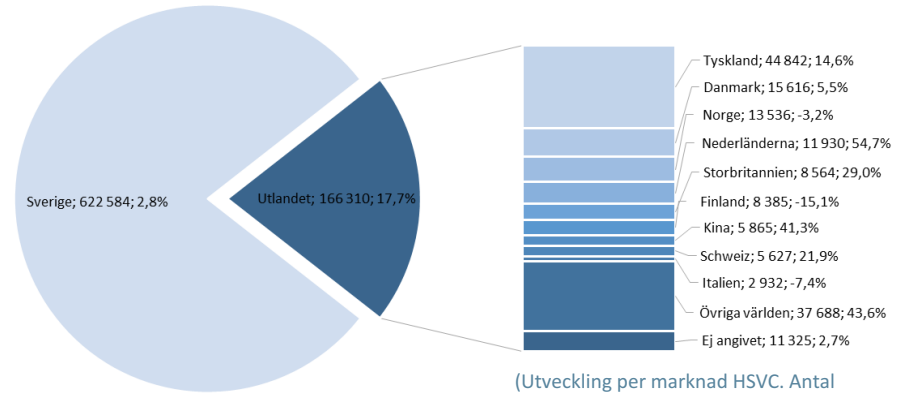


Hotell  
77 %  
+7,6 %



Stugby,  
vandrahem och  
camping  
23 %  
-0,7 %

(Gästnätter per boendeform.  
Andel samt utveckling %  
jämfört med samma period  
föregående år)



(Utveckling per marknad HSVC. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



DESTINATION  
JÖNKÖPING

